

Regulamin sprzedaży premiowej dla konsumentów  
„NAJPIĘKNIEJSZY DZIEŃ”  
obowiązuje od dnia 16.07.2024

**§1**

**Zakres przedmiotowy**

1. Niniejszy regulamin reguluje zasady sprzedaży premiowej pod nazwą „Najpiękniejszy dzień” („Sprzedaż Premiowa”), określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Sprzedaży Premiowej, czas trwania, sposób informowania o Sprzedaży Premiowej i jej warunkach, sposób składania reklamacji, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora. („Regulamin”).

**§2**

**Zakres przedmiotowy**

1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest MV Group Distribution PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Annopol 22, 03-236 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000247054, NIP 1070003116, REGON 140330387, dystrybutor produktów marki Stumbras, zwana dalej „MV Group Distribution PL Sp. z o.o. ”.
2. Właścicielem nagród wydawanych w Sprzedaży Premiowej jest MV Group Distribution PL Sp. z o.o. , Organizator wyda na zasadach określonych w Regulaminie nagrody, o których mowa w § 5 Regulaminu.
3. **Sprzedaż Premiowa trwa w terminie od 16.07.2024 r. godziny 00:00, do 30.09.2024 r. godziny 23:59 lub wyczerpania puli nagród (dalej jako „Okres Trwania Sprzedaży Premiowej”) oraz dotyczy produktów marki Stumbras nabywanych w czasie jej trwania.**

**§3**

**Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej**

1. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej ma charakter dobrowolny.
2. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż Premiowa skierowana jest do osób fizycznych.
4. W Sprzedaży Premiowej mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Sprzedaży Premiowej ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Osoby spełniające łącznie warunki opisane w ust. 2 i 3 zwane są dalej w niniejszym regulaminie „Uczestnikami”.
6. Skorzystanie ze Sprzedaży Premiowej oznacza akceptację treści niniejszego Regulaminu.

**§4**

**Zasady Sprzedaży Premiowej**

1. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej należy w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej:
  - a. dokonać zakupu co najmniej 60 ( słownie: sześćdziesięciu ) butelek wódki Stumbras Vodka o pojemności 0,5 L lub Stumbras Distinct Young Potato o pojemności 0,5L lub Stumbras Distinct Winter Wheat o pojemności 0,5 L (dalej jako „Zakup Promocyjny”), w jednej z partnerskich hurtowni której listę stanowi tabela poniżej. Listę partnerskich placówek można również znaleźć na stronie [www.stumbrasnawesele.pl](http://www.stumbrasnawesele.pl)
  - b. zachować dowód zakupu
  - c. zgłosić sprzedawcy danej hurtowni chęć odebrania nagrody w postaci jednego z trzech dostępnych wariantów etykiet ozdobnych na butelki produktu Stumbras.
  - d. lista partnerskich hurtowni biorących udział w Sprzedaży Premiowej

Lista partnerskich hurtowni biorących udział w Sprzedaży Premiowej				
LP.	NAZWA	ADRES	MIASTO	WOJEWÓDZTWO
1	Lux	ul.Kazimierza Wielkiego 43	87-820 Kowal	kujawsko-pomorskie
2	Halimar	Ul. Barska 14	87-806 Włocławek	kujawsko-pomorskie
3	Mariott Sp. z o.o.	ul. Dąbrowskiego 247/249	93-231 Łódź,	łódzkie
4	Firma Wielobranżowa "SUŻYW" Sp. z o.o.	Nad Skawą 1	34-200, Sucha Beskidzka	małopolskie
5	Bzomex	Pcim 1	32-432 Pcim	małopolskie
6	GRUPA GRABIEC Sp. z o.o.	Aleja Parkowa 14	32-660 Chelmek	małopolskie
7	FOCZKA Tomasz Gąsiorek	Lednicka 16	32-020 Wieliczka	małopolskie
8	Grupa Corleone	Cholerzyn 233	32-060 Liszki	małopolskie
9	Arkadia	ul.Rezedowa 10a lok.2	04-232 Warszawa	mazowieckie
10	Antres Bis Sp. z o.o	ul. Długa 4	05-077 Zakręt	mazowieckie
11	B&W PREMIUM SPIRITS Sp. z o.o.	Chrzanów Duży 17C	05-825 Chrzanów Duży	mazowieckie
12	PRZEDS. PRODUKCYJNO-HANDLOWE "ZDRÓJ" E. OWCZARCZYK	Ul. Przemysłowa 42	08-410 Wola Rębkowska	mazowieckie
13	K.M.K. - Krzysztof Mroczek Dystrybucja i Handel	Narodowych Sił Zbrojnych 3H	09-400 Płock	mazowieckie
14	ART-MAR A.Gozdowski,M.Gozdowski,K.Gozdowski Sp.j.	Płocka 25	09-500 Gostynin	mazowieckie
15	GMINNA SPÓŁDZIELNIA W ZWOLENIU	ul. Kościuszki 23,	26-700 Zwoleń	mazowieckie
16	P.H.U. KAMA	ul. Prószkowska 3	47-300 Dąbrówka Górna	opolskie
17	PPHU Specjał Sp. z o.o.	Ciepłownicza 8B	35-322, Rzeszów	podkarpackie
18	Regionalne Przymaki	ul. Zakładowa 10	16-010 Wasilków	podlaskie
19	Arhelan Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Aleja Józefa Piłsudskiego 45	17-100 Bielsk Podlaski	podlaskie
20	Aleeks Alkohole	os. Sikorskiego 4C	77-300 Człuchów	pomorskie
21	AlkoOutlet	ul. Gronostajowa 4	80-175 Gdańsk	pomorskie
22	2K Libiąż	UL. LEŚNA 73	32-590 LIBIĄŻ	śląskie
23	ALEX W. Adamczyk Spółka Jawna	Przemysłowa 25	26-052, Nowiny	świętokrzyskie
24	OI Piw	Kielecka 3/18	26-050 Zagnańsk	świętokrzyskie
25	Hemar	ul. Łęczycka 11a	62-650 Kłodawa	wielkopolskie
26	Rego	ul. Ślesińska 23 B	62-500 Konin	wielkopolskie
27	Wagromarket	Niedźwiady 45	62-800 Kalisz	wielkopolskie
28	P.H.U. CARMEN Łukasz Kubiak	Słodków Kolonia 56H,	62-700 Turek	wielkopolskie

2. Każdy Uczestnik może skorzystać ze Sprzedaży Premiowej wielokrotnie spełniając każdorazowo warunki zapisane pkt.1 powyżej.

## §5 Nagrody

1. W Sprzedaży premiowej przewidziane są nagrody w postaci Etykiet na Wódkę w 3 różnych wariantach.
2. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi odpowiednio :
  - a) Etykieta na Wódkę SZCZĘŚCIA 104 080 szt.
  - b) Etykieta na Wódkę SŁODYCZY 106 040 szt.
  - c) Etykieta na Wódkę SPEŁNIENIA 103 000 szt.
3. Nagrody będą wręczane lub wysyłane przez partnera placówki w której uczestnik Sprzedaży Premiowej dokonał premiowanego zakupu.
4. Sprzedaż Premiowa stanowi sprzedaż premiową produktów w rozumieniu przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i ze względu na wartość nagrody, nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
5. Osoby fizyczne będące przedsiębiorcami - w związku z faktem prowadzenia działalności gospodarczej - zobowiązani są do doliczenia wartości otrzymanych nagród do przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkowania wraz z innymi uzyskanymi z pozarolniczej działalności gospodarczej przychodami (dochodami) stosownie do wybranej formy opodatkowania

## § 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane niezwłocznie po zakończeniu Sprzedaży Premiowej drogą mailową na adres Organizatora: [distributionPL@mvgroup.eu](mailto:distributionPL@mvgroup.eu)
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. w temacie informację: „Reklamacja – Sprzedaż Premiowa “Najpiękniejszy dzień”;
  - b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
  - c. wskazanie nazwy sklepu lub hurtowni oraz miejsca w którym został dokonany zakup w ramach Sprzedaży Premiowej
  - d. załączoną kopie dowodu zakupu w postaci zdjęcia lub skanu oryginału dokumentu potwierdzającego zakup
  - e. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mailowy podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## § 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
2. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na [www.stumbrasnawesele.pl](http://www.stumbrasnawesele.pl)